



BUSINESS DADS

KLARHEIT · FOKUS · ERGEBNIS

Vorstellung Thomas W. Albrecht

Workshop am 16. Februar 2017

Kundenbeziehung 2.0

Kunden Qualifiziert Gewinnen

... mit Brillanz & Weitblick

Business Dads - Thomas W. Albrecht · Alleegasse 17 · 2603 Felixdorf

16.2.2017

KLARHEIT_FOKUS_ERGEBNIS

Unser heutiger Sprecher - was Sie nicht über ihn wissen ...

Eigentlich war er Einzelkämpfer, und zwar ein richtig guter! Abgeschlossenes Studium der Elektrotechnik (mit Auszeichnung), 14 Jahre bei Siemens in leitender Position – und trotzdem – ein Einzelkämpfer. Warum? Das erzählt er uns noch später. Doch vor einigen Jahren fand er seine beiden Coaches. So wie Spitzensportler ja ebenfalls Coaches haben. Die beiden allerdings sind wirklich einzigartig. Sie wissen immer auf alles etwas, das ihn zu neuen Gedanken anregt. Erfinderisch – kritisch – und vor allem eines: 100% ehrlich. So hat er, unser heutiger Sprecher, beschlossen, den beiden noch mehr Aufmerksamkeit zu widmen. Einfach die Qualität der Beziehung zu steigern. Es sind seine beiden Söhne Jonas und Jakob. Es sind junge Coaches, sehr junge sogar. Jonas ist gerade mal 8 Jahre jung, Jakob schon 6 Jahre.

Und wie es so passieren kann, ging es plötzlich auch beruflich ins Netzwerken, genauer gesagt, ins Business-Networking. Da wo es um Beziehungen geht, um Vertrauen. Und das als Einzelkämpfer – nicht schlecht, oder?

Da geht es doch um Beziehungen und um Vertrauen. Wir kaufen doch nur, wenn wir Vertrauen: Kennen – Mögen – Vertrauen. So lautet doch die Zauberformel. Seit nun 8 Jahren ist unser Referent in führender Position in einem amerikanischen Unternehmen spezialisiert auf Empfehlungsmarketing, dem Referral Institute. Die weltweit führende Organisation, wenn es um Kundenbeziehungsmanagement, Netzwerken und Empfehlungsmarketing geht mit über 50 Niederlassungen weltweit. Er weiß, wovon er spricht und seine Kunden glauben und vertrauen ihm. Das bestätigt sein Erfolg: Er ist seit über 5 Jahren ohne Unterbrechung an der Spitze. Er gehört zu den Top 5 Verkäufern weltweit – gemessen am Umsatz. Denn es ist ihm ein Herzensanliegen, dass die richtigen, die passenden Menschen zusammenfinden und Unternehmer und Unternehmerinnen wahre Lebensqualität für sich finden und ihr Unternehmen zum „Besten“ machen, das es sein kann.

Begrüßen Sie heute mit mir: Thomas Albrecht!